

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ДОБРАЯ ДВЕРЬ»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила проведения рекламного мероприятия «Добрая дверь» (далее – Правила) определяют условия участия в рекламном мероприятии «Добрая дверь» (далее – Мероприятие), период и порядок проведения Мероприятия.

1.2. Мероприятие проводится на территории Республики Беларусь в целях увеличения объема продаж и стимулирования спроса на товар, реализуемый Частным предприятием «Юркас», повышение узнаваемости торгового знака «Юркас» и ассортимента дверей салонов «Юркас».

1.3. Мероприятие проводится с 01 января 2019 г. по 30 января 2020 г.

1.4. Участниками Мероприятия являются неограниченного количества граждан Республики Беларусь, постоянно проживающих в Республике Беларусь следующих категорий:

- многодетные семьи;
- семьи, воспитывающие инвалидов-детей до 18 лет (все группы инвалидности);
- семьи беженцы;
- неполная семья.

ГЛАВА 2 УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ, ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Каждый участник, желающий принять участие в Мероприятии, соответствующий категории, указанной в п.1.4. настоящих Правил направляет заявку на сайт yorkas.by/Dobro, а также анкету с указанием Ф.И.О., контактных данных (почтовый адрес, номер телефона), статуса семьи, рассказ (история семьи, дверь мечты, что известно о дверях и компании Юркас), фото своей семьи, детский рисунок на тему «Добрая дверь» (на рисунке должна быть изображена дверь), размер дверного проема входной двери в квартире (доме), фото входной двери, которая стоит на данный момент (по желанию).

В случае отсутствия возможности воспользоваться сайтом, Участник имеет возможность заполнить заявку в любом фирменном салоне Юркас (с помощью специалиста салона).

Участник может отправить только 1 заявку в период проведения мероприятия.

2.2. Победителем Мероприятия признается один участник (одна анкета) по содержанию рассказа и один участник (один детский рисунок). Победители определяются каждый месяц и награждаются с 15 по 30 числа месяца, следующего за месяцем отбора победителя.

Порядок отбора победителей:

1) По содержанию рассказа путем распределения баллов членами жюри, состоящим из 12 человек из числа работников Частного предприятия «Юркас» по одному работнику от отдела, а именно:

1 этап - каждый член жюри выбирает одну анкету, которая выходит в финал.

2 этап - каждый член жюри распределяет баллы среди финалистов - от 1 до 12.

Анкета, набравшая наибольшее количество баллов - объявляется победителем.

По итогам отбора победителю будет установлена дверь (товар) Частного предприятия «Юркас».

2) По детскому рисунку путем голосования неограниченного круга лиц на сайте на странице yurkas.by/dobro/risunok2019 по размещенным детским рисункам. Отбор победителя производится по рисунку, набравшему наибольшее количество голосов.

По итогам голосования победителю будет передан в подарок велосипед.

2.3. В случае, если участник не стал победителем в месяце определения победителя, то его заявка автоматически переходит на участие анкет в определении победителя на последующие месяцы в период проведения Мероприятия.

2.4. Объявление Победителей осуществляется на сайте yurkas.by, социальных сетях.

2.5. Процесс установки двери (товара) Частного предприятия «Юркас» победителю по содержанию рассказа производится следующим образом:

- товар доставляется на адрес победителя;
- производится демонтаж входной двери, установленной у победителя;
- производится монтаж входной двери (товара) Частного предприятия «Юркас»;
- в процессе установки осуществляется съемка репортажа, фотосъемка, интервью с победителем и членами его семьи.

2.6. Передача победителю по детскому рисунку велосипеда производится в одном из салонов «Юркас». В момент передачи велосипеда возможно осуществление съемки репортажа, фотосъемки, интервью с победителем и членами его семьи.

ГЛАВА 3 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Частное предприятие «Юркас» проводит обязательную модерацию направляемых участниками сообщений. Участник теряет право участвовать в Мероприятии, если содержание его сообщения противоречит законодательству Республики Беларусь и (или) нормам морали.

3.2. В случае, если победитель не отвечает на телефонные звонки в течение 72 часов либо отказывается от статуса Победителя (награды), такое лицо признается отказавшимся от участия в Мероприятии. При этом, Победитель Мероприятия выбирается заново по условиям, описанным в главе 2 настоящих Правил.